

Bijlage 'selectiecriteria en beoordelingsvragen'**Instructie:**

Het partnerschap beantwoordt onderstaande vragen als onderdeel van de projectaanvraag bij Europa WSE rechtstreeks in PLATOS. Deze excel kan het partnerschap gebruiken om de antwoorden voor te bereiden. De antwoorden op deze vragen zijn een weergave van het proces van het recent gevormde partnerschap, wat het partnerschap wil bereiken en op welke manier het partnerschap daartoe wil komen. Het is als het ware een momentopname in de partnerschapsontwikkeling en -werking. Indien goedgekeurd, zal het partnerschap via kwaliteitswerking blijven leren en de dienstverlening en samenwerking waar nodig bijsturen. Beantwoord de vragen vanuit dit perspectief en beschrijf waartoe het partnerschap op moment van indiening van de projectaanvraag gekomen is en waar relevant ook wat het partnerschap op een later tijdstip in dialoog zal opnemen.

SELECTIECRITERIA en BEOORDELINGSCRITEIA OPROEP 'LOKALE PARTNERSCHAPPEN VOOR DE DUURZAME ARBEIDSMARKTINTEGRATIE VAN PERSONEN MET EEN COMPLEXE MULTIPROBLEMATIEK'			
Criteria	Subcriterium	Beoordelingsvragen	
VORMING EN WERKING VAN HET PARTNERSCHAP			
Relevantie (40%)	Degelijke onderbouwing van concrete noden/ problematieken voor een concrete doelgroep waarop zal ingespeeld worden, in lijn met wat door de oproep vooropgesteld wordt	1	Wat zijn noden, behoeften, uitdagingen uit het lokale addendum waarop het partnerschap wil inzetten en onderbouw deze op basis van het gelopen proces? Indien noden en uitdagingen geïdentificeerd werden die niet weerhouden werden door het partnerschap, licht de redeneringen hierachter dan toe.
	Voldoende concretisering inzake cruciale principes die vooropgesteld worden door de in de oproep aangehaalde strategieën (bv. werken vanuit specifieke wetenschappelijke onderbouwde kaders, aandacht voor lokale of sectorale verankering, betrokkenheid van specifieke belanghebbenden, inclusiviteit en nondiscriminatie,...)	2	Beschrijf het proces van totstandkoming van het partnerschap en voeg relevante documenten in bijlage toe. Onderbouw hierbij dat het gelopen proces de vooropgestelde voorwaarden voor het proces in de call for interest heeft nageleefd. De voorwaarden zijn: 1. Het proces kan overal in Vlaanderen worden toegepast; 2. Het proces nodigt organisaties apart uit (nog niet in consortium); 3. Het proces is toegankelijk voor alle organisaties (excl. VDAB en lokale besturen die al betrokken zijn vanaf stap 2 van het partnerschapsvormingsproces) om op een gelijke basis deel te nemen; 4. Het proces bouwt voort op de resultaten van stap 2 van het partnerschapsvormingsproces; 5. Het proces is grondig gedocumenteerd en maakt transparant hoe de selectie is genomen/onderbouwd; 6. Het proces biedt de mogelijkheid tot weerwoord indien non-selectie.
	Duidelijke engagementen om bepaalde (meetbare) doelen te halen, in lijn met de doelen van de oproep	3	Wat is het gedeelde doel van het partnerschap waar alle partners zich toe engageren?
Haalbaarheid (30%)	Mate waarin risico's erkend zijn en maatregelen genomen worden om deze tot een aanvaardbaar niveau te beperken	4	Wat zijn de specifieke drijfveren van elke partner om deel uit te maken van het partnerschap?
	Mate waarin onderbouwd wordt dat de uitvoerders van het project de vereiste capaciteit en expertise bezitten om de voorgestelde activiteiten uit te voeren	5	Wat is de bijdrage van elke partner aan het gedeelde doel van het partnerschap?

Bijlage 'selectiecriteria en beoordelingsvragen'

Relevantie (40%)	Degelijke onderbouwing van toegevoegde waarde van het partnerschap (bv. synergie, complementariteit, innovatief/superieur ten opzicht van wat bestaat o.a. vanuit lessen uit het verleden)	6	Hoe verhoudt het partnerschap zich ten opzichte van wat al bestaat bv. andere acties binnen de samenwerkingsovereenkomsten met VDAB, de reguliere werking van het OCMW en andere relevante projecten of werkingen in de regio? Hoe zal het partnerschap (incl. de individuele partners) zich verhouden ten opzichte van de eigen reguliere werkingen van de individuele partners?
	Duidelijke engagementen om bepaalde (meetbare) doelen te halen, in lijn met de doelen van de oproep	7	Geef de ambitie weer inzake het totaal aantal begeleidingen evenals de uitkomsten (via de door de oproep vooropgesteld indicatoren evenals eventuele indicatoren die het partnerschap zelf wil opvolgen) en relateer dit indicatief aan de persona waarop het partnerschap zich richt. Voor welke persona is een resultaat 'uitstroom naar werk' voor 20% van de deelnemers eventueel niet haalbaar en waarom?
Adequate bestuurlijke capaciteit (15%)	Adequate verdeling van verantwoordelijkheden (incl. tussen eventuele partners)	8	Hoe vertaalt het partnerschap de samenwerkingsprincipes in de governance structuur van het partnerschap? Hoe is het mechanisme dat strategische en kaderende beslissing neemt samengesteld? Welke minimale rollen en verantwoordelijkheden zijn nodig? Hoe verloopt de besluitvorming en hoe verloopt de interactie tussen het strategisch/ondersteunend en uitvoerend team in het partnerschap? Geef hierbij ook de samenstelling, expertise en capaciteit van het uitvoerend team weer. Argumenteer waarom deze expertise en capaciteit cruciaal is om de dienstverlening uit te voeren.
Haalbaarheid (30%)	Mate waarin risico's erkend zijn en maatregelen genomen worden om deze tot een aanvaardbaar niveau te beperken	9	Welke uitdagingen en hefboomen ziet het partnerschap op vlak van de partnerschapsontwikkeling- en werking? Hoe zal het partnerschap deze identificeren en opvolgen? Welke zijn reeds geïdentificeerd en welke maatregelen werden eraan verbonden om deze aan te pakken of mee om te gaan? Hoe zal het partnerschap omgaan met het uitbouwen van interpersoonlijke relaties?
	Mate van flexibiliteit van de uitvoerders om bijkomende expertise/capaciteit in te schakelen of de samenstelling ervan te wijzigen	10	Hoe gaat er gezorgd worden voor een dynamisch partnerschap zodat het partnerschap zich kan aanpassen naar evoluerende, lokale noden en kan inspelen op wat het leert uit de kwaliteitswerking.
	Mate waarin onderbouwd wordt dat de beoogde doelen effectief gehaald kunnen worden door de vooropgestelde activiteiten (zowel qua opzet als qua timing)	11	Welke mijlpalen voorziet het partnerschap op vlak van partnerschapsontwikkeling en -werking in volgende periodes: (1) in de periode richting de opstart van de effectieve werking (in detail), (2) voor de eerste 2 kwartalen na opstart (in detail), (3) voor het eerste projectjaar (high-level)?
Kosten en Baten (15%)	Mate waarin het steunbedrag, de uitgevoerde activiteiten en de verwezenlijking van doelstellingen een goede verhouding tonen.	12	Motiveer de kosten voor het eerste projectjaar (tot en met eind 2024) in detail en geef een inschatting van de besteding over de volledige looptijd (globaal) met het oog op de vooropgestelde doelen en uit te voeren acties. Motiveer hierbij de inzet van de benodigde, diverse profielen (intern en extern) in relatie tot de beoogde volumes qua persona.

Bijlage 'selectiecriteria en beoordelvragen'

KWALITEIT VAN DE DIENSTVERLENING			
Relevantie (40%)	Voldoende concretisering inzake cruciale principes die vooropgesteld worden door de in de oproep aangehaalde strategieën (bv. werken vanuit specifieke wetenschappelijke onderbouwde kaders, aandacht voor lokale of sectorale verankering, betrokkenheid van specifieke belanghebbenden, inclusiviteit en nondiscriminatie,...)	13	Welke visie heeft het partnerschap op empowerment van deelnemers? Geef hierbij voorbeelden uit de eigen praktijk.
		14	Hoe zal het partnerschap andere lokale actoren betrekken, inclusief vertegenwoordiging van de doelgroep? Specificeer dit per (type) actor.
		15	Welke visie heeft het partnerschap op hoe de doelgroep bereikt wordt? Beschrijf onder andere hoe het partnerschap verbinding maakt met actoren die lokaal outreachen en in nauw contact staan met de doelgroep.
Haalbaarheid (30%)	Mate waarin onderbouwd wordt dat de beoogde doelen effectief gehaald kunnen worden door de vooropgestelde activiteiten (zowel qua opzet als qua timing)	16	Geef een indicatie van het type activiteiten dat het partnerschap wil opzetten naar de doelgroep toe (individuele begeleiding, groepsaanbod, gericht op verslaving, op de familie,... met aanpalende acties zoals kinderopvang,...) en hoe dit bijdraagt aan de beoogde doelstellingen.
Relevantie (40%)	Duidelijke engagementen om bepaalde (meetbare) doelen te halen, in lijn met de doelen van de oproep	17	Geef voor het eerste projectjaar per kwartaal de evolutie weer van het aantal deelnemers dat het partnerschap wil bereiken.
Adequate bestuurlijke capaciteit (15%)	Adequate mechanismen om op te volgen, te leren en bij te sturen	18	Hoe zal het partnerschap de voortgang opvolgen, leren en bijsturen op vlak van de kwaliteit van de dienstverlening en leren en bijsturen op vlak van de ondersteunende partnerschapswerking?
	Adequate capaciteit inzake het voldoen aan de financieel-administratieve verplichtingen zoals vooropgesteld door de oproep	19	Hoe zal het traject (en de evolutie erin) van deelnemers gedocumenteerd worden en dienen om uit te leren?